



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL PATROCINIO DI:



CON IL CONTRIBUTO DI:



DIALOGHI SULLA BUONA *GOVERNANCE*

CULTURA DEL RISCHIO E DINAMICHE ORGANIZZATIVE D'IMPRESA

Workshop su strumenti, pratiche e visioni per promuovere la cultura organizzativa a sostegno della *performance* e della sostenibilità d'impresa

16 e 17 settembre 2025

“Centro Congressi S. Elisabetta” - Parco Area delle Scienze, 95 - PARMA

Nell'attuale contesto di profonde trasformazioni — digitali, ambientali e sociali — e di crescente complessità geopolitica, la **cultura organizzativa** emerge come una leva strategica per le imprese chiamate ad affrontare l'incertezza, adattarsi al cambiamento, generare valore duraturo e promuovere il benessere delle persone.

Intesa come l'insieme strutturato di valori, significati condivisi, comportamenti e pratiche che orientano la vita aziendale, la cultura organizzativa influisce in modo determinante sulla qualità della **governance**, sulla capacità di **prevenire e gestire i rischi** e sulla **sostenibilità della performance** nel lungo periodo.

In questo scenario, favorire una cultura aziendale coerente e consapevole significa promuovere modelli decisionali responsabili, relazioni basate sulla fiducia, ambienti di lavoro generativi e un'attenzione concreta al **benessere organizzativo**. Quest'ultimo, ormai riconosciuto come un investimento strategico e non più solo come fattore protettivo, rappresenta oggi un indicatore chiave della salute complessiva dell'impresa.

La gestione del rischio è sempre più al centro delle agende strategiche e impone alle organizzazioni di sviluppare una cultura capace di presidiare con efficacia le principali aree di vulnerabilità: **ambientali** (come il cambiamento climatico), **sociali** (benessere psicofisico, inclusione, relazioni industriali) e di **governance** (etica, trasparenza, accountability). Trascurare tali dimensioni può tradursi in impatti reputazionali, contenziosi legali e perdita di fiducia da parte degli *stakeholder*.

Un'organizzazione orientata al benessere e alla prevenzione è in grado di cogliere tempestivamente segnali critici, valorizzare il capitale umano e alimentare una governance fondata su trasparenza, inclusività e responsabilità. A queste dinamiche si affiancano oggi **nuove leve di supporto alla performance aziendale**, come l'impiego strategico dell'intelligenza artificiale nei processi decisionali, insieme alla **capacità** — tutt'altro che scontata nell'attuale scenario segnato da tensioni internazionali, conflitti e barriere commerciali — di **reperire risorse finanziarie** per sostenere piani industriali coerenti e orientati al lungo periodo.

Il workshop si propone come uno spazio aperto di **dialogo e confronto tra Alumni e Amici dell'Università di Parma**, arricchito dalla partecipazione di **esperti, imprenditori, accademici e professionisti**. Un'occasione per condividere visioni, strumenti ed esperienze su come coltivare una cultura d'impresa che protegge, ispira e genera valore, ponendo la **buona governance** al centro delle strategie organizzative.

TEMI TRATTATI

- **CULTURA ORGANIZZATIVA E QUALITÀ DELLA GOVERNANCE**

Analisi del ruolo che valori condivisi, comportamenti organizzativi e coerenza interna svolgono nel rafforzare i processi decisionali, promuovere trasparenza e responsabilità, e migliorare la capacità di governo dell'impresa in contesti complessi.

- **RISORSE FINANZIARIE, ACCESSO AL MERCATO DEI CAPITALI E SOSTENIBILITÀ STRATEGICA**

Analisi degli strumenti finanziari, dei vincoli normativi e dei canali idonei a reperire risorse economiche funzionali all'attuazione di *business plan* orientati alla crescita sostenibile, con attenzione al dialogo tra cultura gestionale, visione strategica e *impact investing*.

- **STRUMENTI E INDICATORI PER OSSERVARE, VALUTARE E ORIENTARE LA CULTURA AZIENDALE**

Presentazione di approcci, metriche e metodologie per leggere e monitorare la cultura organizzativa, intercettare segnali critici, valutare allineamenti e disallineamenti, e guidare comportamenti coerenti con la visione e i valori d'impresa.

- **BENESSERE DELLE PERSONE COME LEVA DI SOSTENIBILITÀ E COMPETITIVITÀ**

Approfondimento sul benessere psicofisico come fattore strategico per il successo aziendale: dal clima organizzativo alla motivazione individuale, fino alla *performance* sostenibile. Modelli orientati alla fiducia, all'inclusione e alla valorizzazione del capitale umano.

- **INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DIGITALIZZAZIONE A SUPPORTO DELLA PERFORMANCE E DELLE DECISIONI ORGANIZZATIVE**

Analisi del ruolo dell'innovazione digitale e dell'intelligenza artificiale come leve strategiche per potenziare la *performance* aziendale, migliorare la qualità dei processi decisionali e affrontare la complessità organizzativa. Riflessioni su applicazioni pratiche, impatti trasformativi e sfide connesse all'adozione consapevole delle tecnologie nei sistemi di governance.

- **CULTURA ORGANIZZATIVA E PREVENZIONE DELLE CRISI D'IMPRESA**

Riflessione sul ruolo della cultura aziendale e del capitale umano nella gestione anticipata delle vulnerabilità organizzative. Modelli per cogliere segnali deboli, prevenire situazioni critiche e sostenere la resilienza aziendale in chiave prospettica.

COMITATO SCIENTIFICO:

- PIER LUIGI MARCHINI** *Pro Rettore alla Pianificazione, Programmazione e Controllo, Professore Ordinario di Economia Aziendale, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Parma, Responsabile scientifico.*
- ROBERTA PIERANTONI** *Partner Studio Biscozzi Nobili & Partners di Milano, Avvocato esperto in Corporate & Sustainability Governance, Amministratore Indipendente.*
- MARCO REGGIANI** *Vicepresidente dell'Associazione Alumni e Amici Università di Parma, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Consip S.p.A., Presidente AISCA.*
- LUCIA SCAFFARDI** *Presidente dell'Associazione Alumni e Amici Università di Parma, Prof.ssa Ordinaria di Diritto Pubblico Comparato, Dipartimento di Giurisprudenza, Studi Politici ed Internazionali, Università degli Studi di Parma.*
- CRISTIAN TUNDO** *Membro del Consiglio direttivo e Tesoriere Alumni e Amici Università di Parma, Partner Studio AGFM di Parma.*
- GIAMPIERO BAMBAGIONI** *Vice Chair UN/ECE Committee on Urban Development Housing and Land Management, IVSC Europe Board Member.*

COORDINAMENTO:

PIER LUIGI MARCHINI, ROBERTA PIERANTONI, CRISTIAN TUNDO

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Alumni e Amici dell'Università di Parma – e-mail: eventi.alumniunipr@gmail.com

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Euro **250,00** + IVA 22%. Per le modalità e le tempistiche d'iscrizione si rinvia al sito internet:

<https://www.alumniamic.unipr.it/it/news/eventi/workshop-dialoghi-sulla-buona-governance/201/>

Accreditato dall'Ordine degli Avvocati di Parma per massimi n. 5 crediti formativi (2 crediti per la prima giornata, 2 crediti per la seconda giornata, 5 crediti per la partecipazione ad entrambe le giornate) e da parte dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Parma per massimi n. 12 crediti formativi (massimo 8 crediti per la prima giornata e massimo 4 crediti per la seconda giornata).

PROGRAMMA

1° GIORNATA - MARTEDÌ 16 SETTEMBRE 2025	
Ore 9.30-10.00	Registrazione
Ore 10.00-10.30	<p>SALUTI ISTITUZIONALI E INTRODUZIONE</p> <p>PAOLO MARTELLI <i>Magnifico Rettore, Università degli Studi di Parma.</i></p> <p>LUCIA SCAFFARDI <i>Presidente dell'Associazione Alumni e Amici Università di Parma, Prof.ssa Ordinaria di Diritto Pubblico Comparato, Dipartimento di Giurisprudenza, Università degli Studi di Parma.</i></p> <p>MARCO REGGIANI <i>Vicepresidente dell'Associazione Alumni e Amici Università di Parma, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Consip S.p.A., Presidente AISCA.</i></p>
Ore 10.30-11.15	<p>CULTURA AZIENDALE E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: ISTRUZIONI PER L'USO</p> <p>ALESSANDRO CARRETTA <i>Professore Emerito nell'Università di Roma "Tor Vergata" – Vice Presidente Brainline - Boosting Research Activity in Neuroeconomics</i></p>
Ore 11.15-12.00	<p>DALLA GOVERNANCE ALLA STRATEGIA D'IMPRESA IN UN CONTESTO DINAMICO: TRAIETTORIE PER UNA PERFORMANCE SOSTENIBILE E GENERATIVA</p> <p>PIER LUIGI MARCHINI <i>Pro Rettore alla Pianificazione, Programmazione e Controllo, Professore Ordinario di Economia Aziendale, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Parma, Responsabile scientifico</i></p>
Ore 12.00-12.45	<p>ASSETTI ORGANIZZATIVI, PREVENZIONE E GESTIONE DELLA CRISI: POTERI E RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI</p> <p>FABRIZIO GUERRERA <i>Professore Ordinario di Diritto Commerciale, Università di Messina</i></p>
Ore 12.45-14.30	PAUSA PRANZO
Ore 14.30-15.30	<p style="text-align: center;">TALK CON I PROTAGONISTI</p> <p>GOVERNANCE, CAPITALE E RISCHIO: STRATEGIE PER IMPRESE SOLIDE E SOSTENIBILI Dialogo tra attori istituzionali e aziendali sui fattori chiave per attrarre capitali, rafforzare la fiducia e gestire l'incertezza.</p> <p>GIAMPIERO BAMBAGIONI intervista:</p> <p>GIORGIO GOBBI <i>Direttore Banca d'Italia - Sede di Milano</i></p> <p>GIAMPIERO MAIOLI <i>Presidente Crédit Agricole Italia</i></p> <p>PAOLA DEDA <i>Direttrice della Divisione Foreste, Territorio e Abitazioni, United Nations Economic Commission for Europe (UNECE)</i></p>

1° GIORNATA - MARTEDÌ 16 SETTEMBRE 2025

<p>Ore 15.30-16.30</p>	<p style="text-align: center;">TALK CON I PROTAGONISTI</p> <p>Guidare la cultura e il benessere per generare valore: visione, coerenza e performance sostenibile Dialogo tra protagonisti sull'importanza della <i>leadership</i> e dei modelli organizzativi nella costruzione di ambienti motivanti, coerenti e capaci di sostenere l'evoluzione d'impresa.</p> <p>PIER LUIGI MARCHINI intervista:</p> <p>ANNA ZANARDI CAPPON <i>International Board Advisor e Ceo Consultant Board Member Cerved, Moncler e Maccaferri</i></p> <p>RICCARDO QUATTRINI <i>Direttore Generale LUVÉ Group</i></p> <p>ALBERTO ROSSI <i>Amministratore Delegato Mediolanum Vita, Capogruppo Gruppo Assicurativo Mediolanum</i></p>
<p>Ore 16.30-17.00</p>	<p style="text-align: center;">COFFEE BREAK</p>
<p>Ore 17.00-18.00</p>	<p style="text-align: center;">TALK CON I PROTAGONISTI</p> <p>Tecnologia e cultura per la resilienza: decisioni consapevoli e rilevanza di dati attendibili Confronto tra esperti, manager e istituzioni su come intelligenza artificiale, digitalizzazione, cultura organizzativa e dati affidabili possano rafforzare le decisioni aziendali, prevenire le crisi e promuovere una resilienza sostenibile.</p> <p>ALESSIO MINUTOLI - <i>Direttore Generale AISCA Legal Advisor & General Counsel Startupper</i> intervista:</p> <p>FRANCESCA MARIOTTI <i>Presidente ENEA Board Member SAIPEM e Almaviva</i></p> <p>GIOVANNI LO STORTO <i>Strategic Advisor Transformative Learning Senior Advisor Scuola Ferrovie dello Stato Board Member Pirelli e Banca Mediolanum</i></p> <p>NICOLA SERAFIN <i>Direttore Generale De' Longhi Group</i></p>
<p>Ore 18.00-19.15</p>	<p style="text-align: center;">WORKSHOP CON I PROTAGONISTI</p> <p>Prevenzione e responsabilità: cultura del rischio, sistemi di controllo e impatto sulle performance economico-finanziarie Dal piano strategico agli strumenti di controllo: riflessioni pratiche tra direzione finanziaria e corporate governance.</p> <p>FRANCESCA SCAGLIA <i>Chief Risk Officer Cassa Depositi e Prestiti Board Member Euronext e Saipem</i></p> <p>MARCO ROSSETTI <i>Group Chief Compliance Officer Banca Mediolanum</i></p> <p>Introduce e coordina: ROBERTA PIERANTONI</p>

1° GIORNATA - MARTEDÌ 16 SETTEMBRE 2025

Ore 19.15-20.00	APERITIVO CON SALUTO DI FEDERICO CORNELLI <i>Commissario CONSOB</i>
Ore 20.00	CENA CON GABRIELE BUIA <i>Presidente Unione Parmense degli Industriali</i>

2° GIORNATA – MERCOLEDÌ 17 SETTEMBRE 2025

Ore 9.15-10.30	WORKSHOP CON I PROTAGONISTI Il ruolo dell'intelligenza artificiale nel supportare la <i>performance</i> e le decisioni organizzative Dalla ricerca accademica all'applicazione nei contesti reali: spunti operativi su come l'intelligenza artificiale possa supportare la qualità decisionale, valorizzare i dati e rafforzare la capacità adattiva delle imprese. ANDREA PRATI <i>Professore Ordinario di Ingegneria Informatica Università di Parma</i> LUCA MARSEGLIA <i>Lead Data Scientist Generative AI Quantum Computing</i> Introduce e coordina: ROBERTA PIERANTONI
Ore 10.30-11.00	COFFEE BREAK
Ore 11.00-12.15	WORKSHOP CON I PROTAGONISTI Governance integrata e risk management: leve finanziarie per la sostenibilità d'impresa <i>Un confronto operativo su come costruire e sostenere iniziative aziendali attraverso una visione integrata tra sostenibilità, controllo e pianificazione finanziaria.</i> ELISA DELLA ROSA <i>Head of Sustainability and Corporate Governance di Crédit Agricole Italia</i> CORRADO CHIESA <i>Chief Financial Officer Bonatti</i> Introduce e coordina: CRISTIAN TUNDO
Ore 12.15-13.00	Considerazioni conclusive PIER LUIGI MARCHINI, ROBERTA PIERANTONI, MARCO REGGIANI, CRISTIAN TUNDO
Ore 13.00	Light Lunch